

Artsenslaanalarm: De Rookvrije Generatie heeft u nodig.

Beste collega-artsen,

Wij moeten regelmatig slecht nieuws brengen aan patiënten, waarbij we weten dat roken één van de oorzaken van dat slechte nieuws is. Het is frustrerend dat de schuld hiervan zo vaak bij de patiënt wordt neergelegd. De meeste mensen raken verslaafd als kind, een leeftijd waarop je nog helemaal geen keuzes kunt maken die impact op de rest van je leven gaan hebben. En als je eenmaal verslaafd bent, is er daarna geen sprake meer van 'vrije keuze'. Een verslaving is immers alles behalve 'vrij'. Het feit dat, ondanks al het leed dat het veroorzaakt, de tabaksindustrie zich nog steeds mag verrijken met de verkoop van een dodelijk product, frustreert ons.

Doe mee

Als u deze frustratie herkent, doe dan NU mee met #artsenslaan alarm editie 2021 en neem ook een filmpje op, die de impact van de 'slecht nieuws gesprekken' voelbaar maakt en zo de urgentie van dit onderwerp onderstreept. Hoe meer filmpjes, hoe meer impact.

We willen politiek Den Haag opnieuw wakker schudden. Net als met de vorige acties van #artsenslaanalarm

- *[In 2018](#) gingen we de straat op met ons visitekaartje om rokers hulp aan te bieden en via een open brief riepen we alle artsen in Nederland op om rokers hulp te bieden bij het stoppen met roken.*
- *[In 2019](#) was onze #artsenslaanalarm actie gericht op het bereiken van de Tweede Kamer. We stuurden 150 videoboodschappen van artsen naar alle 150 Tweede Kamerleden, met een persoonlijk 'medisch' advies én met de oproep: 'Steun het preventieakkoord: Verkoop omlaag, prijs omhoog.' En we zaten met een studio vol witte jassen bij Pauw.*

Dit waren krachtige acties, maar we zijn er nog lang niet. Het is en blijft enorm belangrijk dat de urgentie rond het onderwerp zo hoog mogelijk op de agenda blijft staan, ook in het nieuwe regeerakkoord. Want nog steeds (over)lijden er ieder jaar tienduizenden mensen aan de gevolgen van het roken en beginnen honderden kinderen per week met roken. En iedere dag zijn er in Nederland gesprekken met mensen die slecht nieuws krijgen door de gevolgen van het roken. Dat is frustrerend, omdat zoveel leed voorkomen kan worden door een gezonder beleid.

Daarom willen we u vragen om via een filmpje ook uw ervaring te delen. Als we dit met heel veel artsen doen, dan kan ook een nieuwe kabinet niet om ons en onze boodschap heen. Om ervoor te zorgen dat ieders filmpje een plek kan krijgen in de montage van de 'hoofdfilm' volgt hieronder een technische en inhoudelijke briefing.

Lieve artsen,

We zijn weer met een heel bijzonder project bezig. We kunnen alleen helaas niet bij iedereen langs met de camera dus de meesten van jullie zullen de opnames zelf moeten doen met een telefoon. Om ervoor te zorgen dat alle filmpjes die jullie zelf opnemen goed in de montage gaan passen krijgen jullie deze briefing. Zoals jullie gelezen hebben, is het thema van de film het 'slechtnieuwsgesprek'. Om de urgentie van onze boodschap zo goed mogelijk invoelbaar te maken voor de kijkers, willen we jullie vragen om jullie filmpjes echt vlak vóór en na zo'n gesprek te filmen. Als dat echt niet lukt, dan in ieder geval zo dicht mogelijk erop.

De inhoudelijke briefing is redelijk uitgebreid en bevat een hoop punten. Probeer deze niet allemaal in één vloeiend verhaal te forceren als het teveel is. Print het lijstje desnoods uit en kijk af en toe even op het papier voor je aan de volgende vraag begint.

Hierbij een voorbeeld video gemaakt door Wanda de Kanter, longarts en voorzitter van Stichting Rookpreventie Jeugd.

[Voorbeeld video 1.](#)

[Voorbeeld video 2.](#)

- Neem voor én na het gesprek een filmpje op.
 - Neem de video op in je spreekkamer en draag je witte jas.
 - Neem het filmpje op met je telefoon in liggende stand.
 - Zet de telefoon op een verhoging zodat de camera op ooghoogte zit.
 - Kijk recht in de lens en niet naar jezelf op het scherm.
 - Houdt precies genoeg afstand tot je ongeveer een derde van het beeld opvult en er een klein beetje hoofdruimte overblijft. (Zie voorbeeldvideo)
 - (vanzelfsprekend) geen specifieke of persoonlijke gegevens van patiënten delen.
 - Niet voor een raam gaan zitten in verband met tegenlicht.
 - Indien er ruimte is, graag wat afstand houden tot de achtergrond om diepte in het shot te creëren.
- Behandel in het eerste filmpje kort de volgende punten. (Zie voorbeeld nummer één ter referentie.)
- Introduceer je verhaal door te vertellen dat je zo meteen een slechtnieuwsgesprek moet gaan voeren.
 - Wie zit er straks tegenover je en hoe erg vind je het voor je patiënt? (Noem hier geen leeftijden of namen maar bijvoorbeeld: een vader van twee jonge kinderen, een moeder die vergezeld wordt door haar volwassen dochter, iemand die net met pensioen is.)
 - Wat is het slechte nieuws dat je gaat vertellen?
 - Hoe vaak doe je deze tabak-gerelateerde slechtnieuwsgesprekken?
 - Sluit af met een korte boodschap als: "Het frustriert me enorm, want met goed beleid is roken te beperken, en dit soort gesprekken dus ook.
- Geef in het tweede filmpje, ná het gesprek, antwoord op de volgende vragen. (Zie voorbeeld twee ter referentie.)
- Vertel hoe de patiënt reageerde op het nieuws en wat hun reactie met jou deed.
 - Wat vind je er het ergst aan?
 - Wat maakt het, ondanks dat het bij je werk hoort, zo onverteerbaar dat er opnieuw een leven op z'n kop gegooid wordt door de gevolgen van tabak?
 - Hoe bereid je je voor op deze gesprekken?
 - Frustriert het je dat je deze (onnodige) gesprekken moet voeren?
 - Hoe kan de politiek in Den Haag dit probleem helpen te voorkomen?
- Vertel in het laatste filmpje welk slechtnieuwsgesprek je het meest is bijgebleven en waarom.

WAAR U HET NAARTOE KAN STUREN

Hieronder vindt u twee manieren om het filmpje te sturen. Stuur ons het filmpje in de hoogst mogelijke resolutie toe.

Vermeld in de e-mail voor alle zekerheid duidelijk uw naam, specialisme en locatie waar u actief bent en het e-mailadres en/of telefoonnummer waarop we u kunnen bereiken.

Stuur het filmpje UITERLIJK MAANDAG 22 maart naar ons toe.

1. Via de WeTransfer app

Download the WeTransfer app om grote bestanden te sturen:

[Klik hier om de iPhone app te downloaden](#)

[Klik hier om de Android app te downloaden](#)

Verstuur het filmpje via de app naar video@wefilm.com.

2. Via WhatsApp

Gebruik deze mogelijkheid alleen als het bovenstaande niet lukt aangezien WhatsApp video's comprimeert waardoor de kwaliteit minder wordt. App de video naar het volgende mobiele nummer: 06 25 04 72 16.